

ausschreibungsinfo

DESIGNPREIS BRAUNSCHWEIG 2018

EINREICHUNGSZEITRAUM 1. Juli - 12. Oktober 2018

ALLE INFORMATIONEN Von der Anzahl der Entwürfe zum Format der Exponate

KONZEPTION Wieviel Text, wieviel Idee und wieviel Bild will die Jury sehen!

"FLEX ZONE"



**LIONEL
DESIGNPREIS**

02 NOVEMBER 2018

**LIONEL AWARD NIGHT
BZV MEDIENHAUS BRAUNSCHWEIG · w/ THE ESPRITS**

**LIONEL AFTERSHOW
GEWANDHAUS BRAUNSCHWEIG · w/ PSAIKODINO**

ausschreibungsinfo

DESIGNPREIS BRAUNSCHWEIG 2018

INHALT

Ausschreibung Design-Preis Braunschweig

- 3** Vorwort: Design-Preis LIONEL
- 4** Anlass
- 5** Ziele und Aufgaben
- 6** Teilnehmer & Konzeption

- 7** Form der Wettbewerbsarbeiten, Anzahl der Entwürfe
- 8** Einreichungsgebühr
- 9** Verpackung und Transport
- 10** Format der Arbeiten
- 11** Eingangstermin

- 12** Wettbewerbskategorien
- 13** Preise
- 14** Preisverleihung und Veröffentlichungen
- 15** Jury und Preisgericht

- 16** Sponsoren und Projektpartner
- 17** Anmeldung/Kontakt

ausschreibungsinfo

DESIGNPREIS BRAUNSCHWEIG 2018

VORWORT

DESIGN-PREIS IN DRITTER AUFLAGE

8 TROPHÄEN WARTEN AUF DIE GEWINNER UND GEWINNERINNEN

Mehr Einreicher gleich mehr Qualität. Das wäre zu einfach, um den Anspruch des Vereins Design-Transfer bei der fünften Auflage seines LIONEL wiederzuspiegeln.

Wir möchten den Preis nachhaltiger gestalten. Was bedeutet das? Da ist zum einen die Seite der Einreicher, die wir durch die bundesweite Ausschreibung in Zahl und damit in der Qualität anheben wollen. Auf der anderen Seite ist für uns Organisation und Sponsoring ein sehr großes Feld, auf dem wir das Potential des Design-Preises anheben möchten.

Als Design-Plattform, die zu nahezu 100% von der Unterstützung der Wirtschaft und der Institutionen angewiesen ist, streben wir ein inhaltliches Sponsoring an. Der LIONEL benötigt in erster Linie alle die Sponsoren, die eine hohe Affinität zu Design und Kreativität haben. Die wichtigsten „Player“ dieser Branche müssen dabei sein – ganz voran die Vertreter und Treiber der Kultur- und Kreativwirtschaft – ein Ansatz, der von einer Menge Logik geprägt ist.

NACHHALTIGKEIT IM SPONSERING

Nachhaltiges Sponsoring bedeutet für uns die Unterstützung der Gewinner auf unterschiedlicher Ebene. Neben Pokal- und Geldpreisen gibt es mit dem LIONEL 2018 zum zweiten mal spezielle Promotionen zu gewinnen. Da sind in erster Linie das Praktika im Design der Marke Volkswagen und die Promotion bei weiteren Unternehmen der Region.

Es ist dem Verein DesignTransfer und dem Team des LIONEL gelungen, die Wirtschaftsförderer für eine Unterstützung zu gewinnen. Das freut uns besonders, belohnt es doch die gute Arbeit, die mit den ersten vier Auflagen des Design-Preises Braunschweig geleistet wurde.

Wir dürfen uns auf den LIONEL 2018 freuen. Dieses kreative Format inmitten einer lebendigen und qualitativen Kulturlandschaft der Region hat es verdient.

Wir sehen uns.

Diplom Designer Lutz Doyé
Initiator des LIONEL

ausschreibungsinfo

DESIGNPREIS BRAUNSCHWEIG 2018

DER ANLASS

EXCELLENCE AWARD FÜR HERVORRAGENDE KONZEPTION & KREATION

Die Institution DesignTransfer Braunschweig e. V. als Initiator vergibt im Jahr 2018 zusammen mit der regionalen Wirtschaft und engagierten Institutionen und Partnern den Design-Preis Braunschweig.

Die Haupt-Sponsoren sind das Design der Marke Volkswagen, die Metropolregion und das Bankhaus Seeilger. Der Excellence Award wird in einem Zwei-Jahres-Rythmus stattfinden.

DesignTransfer hat die Aufgabe, besonders gutes Design und kreative Lösungen von Produkten und Medien als Erfolgsfaktor in der Öffentlichkeit und der Wirtschaft, insbesondere bei mittelständischen Unternehmen, bekannt zu machen.

Der Design-Preis LONEL mit dem eigenen Internetportal „www.design-preis-braunschweig.de“ sowie die Internetpräsenz „www.design-transfer.de“ sind dabei die medialen Formate.

DesignTransfer organisiert Vorträge und Veranstaltungen und leistet professionelle Kommunikations-Beratung für verschiedene Netzwerke und Kunden.

ausschreibungsinfo

DESIGNPREIS BRAUNSCHWEIG 2018

ZIELE & AUFGABEN

FUNKTION UND NACHHALTIGKEIT VON DESIGN

Ziel und Aufgabe des LIONEL-Wettbewerbs ist es, herausragende Arbeiten der Bereiche Kommunikations-, Automobil- und Industrial-, Mode- und Textil-, Internet- und Multimedia-Design sowie Studierende dieser Disziplinen zu würdigen.

Der Design-Preis Braunschweig macht auf die absatzfördernde Bedeutung des Wirtschaftsfaktors „Design“ aufmerksam. Der Preis ist somit Motivation und Impuls zur professionellen Nutzung von Designleistungen zur Vermarktung der eigenen Unternehmensprodukte und Dienstleistungen.

Gewinner und Organisatoren des LIONEL 2016



ausschreibungsinfo

DESIGNPREIS BRAUNSCHWEIG 2018

TEILNEHMER & KONZEPT

WER KANN TEILNEHMEN?

Teilnahmeberechtigt sind Designer der Bereiche Grafik-Design, Kommunikations-Design, Automobil- und Industrial Design, Produktgestaltung, Mode- sowie Bekleidungs- und Textildesign ebenso wie Multimedia-Design als auch artverwandte Berufsfelder sowie Studierende

- die ihren Hauptunternehmenssitz in Deutschland haben und/oder
- die an einer deutschen Hochschule studiert haben und/oder
- die für ein in Deutschland ansässiges Unternehmen arbeiten

DER LIONEL IST IN FOLGENDE KATEGORIEN & PREISE GEGLIEDERT

LIONEL Communication – für Grafik-Designer, Kommunikationsfachleute und Werbeagenturen

LIONEL Automotive & Industrial – für Industrial Designer und Transportation Designer

LIONEL Interactive – für Internet- und Multimedia-Designer

LIONEL Fashion – für Mode-, Textil- und Bekleidungs-Designer

LIONEL College – für innovative und außergewöhnliche studentische Arbeiten

LIONEL Motion – für Filmemacher & Filmagenturen

LIONEL Innovation – besonders neue und außergewöhnliche Gestaltung von Medien

LIONEL Award Night – der Preis des Publikums

IHR KONZEPT IST UNS WICHTIG

Legen Sie Ihrer Einreichung ein 5 bis 10-seitiges Exposé bei, in dem Sie das Konzept Ihrer Arbeit thematisieren. Schreiben Sie uns, welchen Entscheidungsprozess Sie gewählt haben. Wir sind interessiert daran, welche Zielgruppe Sie mit Ihrer Arbeit erreichen wollen und welche Ideen zur Vermarktung Ihrer Produkte und Dienstleistungen vorliegen. Genauso wichtig ist uns die „Kraft, das Momentum und der Geist“ Ihrer Kreationen.

ausschreibungsinfo

DESIGNPREIS BRAUNSCHWEIG 2018

FORM & ANZAHL DER EINREICHUNG(EN)

Viele Einsendungen fördern den Design Preis

Jeder Teilnehmer ist berechtigt, bis zu fünf eigenständige Wettbewerbsarbeiten einzusenden.

Jeder Teilnehmer muss mit der Wettbewerbsarbeit zugleich einen verschlossenen Umschlag einreichen, der von außen mit einer **fünfstelligen Kennziffer** sowie angehängtem Anfangsbuchstaben seines Nachnamens (Beispiel: 1234A) versehen ist.

Diese Kennziffer soll ebenfalls auf der Wettbewerbsarbeit vermerkt werden. In dem Umschlag muss die vollständige Bewerbung mit persönlichen Adressangaben des Einsenders sowie die Erklärung enthalten sein, in der der Teilnehmer mit der Einreichung garantiert, dass der Beitrag von ihm in den letzten zwei Jahren persönlich geschaffen wurde und/oder publiziert worden ist. Handelt es sich um eine Gemeinschaftsarbeit, müssen alle Beteiligten gemeinsam am Wettbewerb teilnehmen und mit Ihren persönlichen Angaben kenntlich gemacht werden.

Ein wenig Ordnung muss sein

Der Teilnehmer haftet dem Veranstalter DesignTransfer Braunschweig e.V. gegenüber, dass der Beitrag keine Rechte Dritter verletzt. Gegebenenfalls wird der Teilnehmer DesignTransfer Braunschweig e.V. von allen Ansprüchen freistellen, die von dritten Personen wegen einer Rechtsverletzung geltend gemacht werden können. Er wird DesignTransfer Braunschweig e.V. für alle aus einem solchen Anlass entstehenden Aufwendungen und sonstigen Folgen schadlos halten.

Nutzen Sie in diesem Zusammenhang das Anmeldeformular (per Download) auf unserer Homepage „www.design-preis-braunschweig.de“ Einfach ausdrucken, ausfüllen, unterschreiben und zusammen mit Ihrem Exponat an die Einreichungsadresse senden. Zur Vorabanmeldung senden Sie die Anmeldung gerne an: **entry@design-preis-braunschweig.de**

Einsendungen, bei denen eine schriftliche Erklärung fehlt, können von der Prämierung ausgeschlossen werden.

ausschreibungsinfo

DESIGNPREIS BRAUNSCHWEIG 2018

EINREICHUNGS-GEBÜHR

Je teilnehmende Wettbewerbsarbeit sind vom Einreicher **150,- Euro** als Kostenpauschale zu entrichten. Studenten können an dem Wettbewerb kostenlos teilnehmen, wenn sie als Nachweis zusammen mit der Anmeldung eine bestätigte Kopie eines gültigen Studenten/Studienausweises vorlegen.

Die Teilnahmegebühr ist zeitgleich mit der Einreichung der Wettbewerbsarbeit sowie der oben genannten fünfstelligen Kennziffer-/Buchstabenkennung auf folgendes Konto zu überweisen:

Braunschweigische Landessparkasse

IBAN DE93 2505 0000 0199 8779 78

BIC NOLADE2HXXX

Verwendungszweck „LIONEL“ + Kennziffer

ausschreibungsinfo

DESIGNPREIS BRAUNSCHWEIG 2018

VERPACKUNG DER EINSENDUNG

Unversehrtheit und klare Zuordnung stehen an erster Stelle

Die Verpackung muss so gewählt werden, dass der Inhalt bei normalem, sachgemäßem Transport durch Kuriere oder andere Dienstleister keinen Schaden nehmen kann und für eine Rücksendung ohne Instandsetzungsmassnahmen wieder verwendet werden kann.

Der Veranstalter haftet nicht für Schäden, die auf dem Transportweg von und zu dem Wettbewerbsausrichter durch Dritte verursacht werden können.

Bei Spezialverpackungen befestigen Sie bitte eine Bedienungsanleitung zum Gebrauch der Verpackung gut kenntlich außen an der Verpackung oder reichen diese als Anlage zu der Anmeldung mit.

Adresse auf der Verpackung nicht vergessen

Die Verpackung der Wettbewerbsarbeit muss die volle Anschrift des Einsenders tragen. Die mit dem Empfang und der Registratur bei DesignTransfer beauftragten Personen dürfen den Juroren oder weiteren an der Jurierung beteiligten Personen keine Angaben über Einsender oder Wettbewerbsarbeiten machen.

ausschreibungsinfo

DESIGNPREIS BRAUNSCHWEIG 2018

FORMAT DER ARBEITEN

Ein für alle einheitlichen System

Alle zweidimensionalen Arbeiten sollen im **Format DIN A2** – unverwischbar aufgezogen auf festem Karton – eingereicht werden. Das Format der Arbeiten selbst kann DIN A4 oder auch größer betragen. Sie sollten in einer guten Druckqualität und in Farbe ausgedruckt werden.

Modelle, Originale und Mock-Ups

Alle dreidimensionalen Arbeiten, Modelle oder Originale oder Prototypen, sollten gut verpackt und gegen Beschädigungen geschützt sein. Die Exponate sollten ein Gewicht von 15 KG nicht überschreiten.

Mode-, Textil- und Bekleidungsdesigner können Stoffmuster bis zu einem Format von DIN A2 einreichen, Kleidungsstücke in 1:1, Accessoires bis zum Flächenformat von DIN A3.

Daten Ihrer Arbeiten und Exponate – Text und Bild

Wir benötigen immer Ihre Texte und Fotos in elektronischer Form, Fotos möglichst in einer Auflösung von 300 dpi. Möglich ist natürlich eine DVD als Datenträger.

Wir weisen daraufhin, dass wir einen Daten-Upload über die Homepage „www.design-transfer-braunschweig.de“ anbieten. Gehen Sie auf die Seiten und informieren Sie sich!

Nach der Durchführung des Design-Preises werden die eingesandten Arbeiten in einer Publikation, dem Excellence Design Award Catalogue und im Internet auf der Website bei „www.design-preis-braunschweig.de“ und weiteren Portalen der Institutionen veröffentlicht. Wir betreiben mit dem LIONEL 2018 erstmals bundesweite Pressearbeit. Der Catalogue wird unter den Sponsoren, im Stadtmarketing und bei geeigneten Veranstaltungen der KreativRegion Braunschweig/Wolfsburg verteilt.

Außerdem erhält jeder Nominierte zwei Publikationsexemplare.

ausschreibungsinfo

DESIGNPREIS BRAUNSCHWEIG 2018

EINGANGSTERMIN

TERMINTREUE IST WICHTIG

Eingangstermin für die Arbeiten ist der **12. Oktober 2018**. (Poststempel genügt).
Hierin ist eine Versanddauer von bis zu fünf Tagen zu berücksichtigen. Die Arbeiten
sollen sachgerecht verpackt bei folgender Adresse angeliefert werden:

Postanschrift:

Hochschule für Bildene Künste Braunschweig
Stichwort „LIONEL 2018“
Johannes-Selenka-Platz 1
38118 Braunschweig

Kontakt:

Henning Karsten
Fundraising und Alumni
Telefon 0531. 391 9137
h.karsten@hbk-bs.de

E-Mail Adresse:

info@design-preis-braunschweig.de

TERMIN VORMERKEN!

Die Preisverleihung findet am **2. November 2018** im neuen Pressehaus der Braunschweiger
Zeitung statt. Die Art und Weise der Preisverleihung steht im freien Ermessen des Veranstalters.
Die Bekanntgabe der Preise und deren Träger wird erstmalig während der Veranstaltung
der Preisverleihung erfolgen.
Der Veranstalter wird aber kurzfristig nach Vorlage der Jury-Ergebnisse die für einen Preis
nominierten Teilnehmer schriftlich unterrichten.

ausschreibungsinfo

DESIGNPREIS BRAUNSCHWEIG 2018

DIE KATEGORIEN DES DESIGN-PREISES BRAUNSCHWEIG

ACHT KREATIVE ÜBERFLIEGER

Die einzureichenden Arbeiten müssen aus einer der folgenden Medienrichtung stammen:

Corporate Design, Corporate Identity, Anzeige, Plakat, Werbekampagne, Broschur, Flyer, Geschäftsbericht, Verpackungsgestaltung, Messestand, Raumgestaltung, Incentive, Produktkonzeption, Produktentwicklung, Funktionszeichnung, Storyboard, 3-dimensionale Darstellung, Modellbau, Vorserien-Modell, fertiges Serienprodukt, Prototyp, funktionsfähiges 1:1-Modell, Web-Design, Web Programmierung, CD-ROM, DVD, Filmherstellung, Animation, Trickfilm, Funkspot, Telefonschleife, Online-Spiel, CD-Spiel, App-Programmierung, Bekleidung, Accessoires, Stoff-Design, Mode-Linie, Textil-Design, Mode-Label.

Die Kategorien lauten im einzelnen:

1. **LIONEL** Communication
2. **LIONEL** Automotive & Industrial
3. **LIONEL** Interactive
4. **LIONEL** Fashion
5. **LIONEL** College
6. **LIONEL** Motion
7. **LIONEL** Innovation
8. **LIONEL** Award Night

ausschreibungsinfo

DESIGNPREIS BRAUNSCHWEIG 2018

PREISE

DIE JURY WIRD FOLGENDE PREISE UND SCHECKS ÜBERREICHEN

LIONEL Communication

1. Preis in Höhe von 2.000,00 Euro
2. - 3. Preis: Anerkennungs-Urkunde

LIONEL Automotive & Industrial

1. Preis in Höhe von 2.000,00 Euro
2. - 3. Preis: Anerkennungs-Urkunde

LIONEL Interactive

1. Preis in Höhe von 1.500,00 Euro
2. - 3. Preis: Anerkennungs-Urkunde

LIONEL Fashion

1. Preis in Höhe von 1.500,00 Euro
2. - 3. Preis: Anerkennungs-Urkunde

LIONEL College

1. Preis in Höhe von 1.500,00 Euro
2. - 3. Preis: Anerkennungs-Urkunde

LIONEL Motion

1. Preis in Höhe von 1.500,00 Euro
2. - 3. Preis: Anerkennungs-Urkunde

LIONEL Innovation

1. Preis in Höhe von 1.500,00 Euro
- Der Preis für besonders außergewöhnliche & innovative Gestaltung

LIONEL Award Night

1. Preis in Höhe von 1.500,00 Euro
2. - 3. Preis: Anerkennungs-Urkunde

Die Jury kann sowohl zu einer anderen Abstufung der Preise als auch zu einer anderen Verteilung kommen.

Eine von der Ausschreibung abweichende andere Abstufung oder Verteilung der Preise darf nur erfolgen, wenn sie von der Jury einstimmig beschlossen wird. Die Auszahlung der Gewinnerpreise erfolgt innerhalb von dreissig Tagen nach deren Bekanntgabe. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

ausschreibungsinfo

DESIGNPREIS BRAUNSCHWEIG 2018

PREISVERLEIHUNG/ VERÖFFENTLICHUNGEN

AUS DEN EINREICHUNGEN GEHEN DIE BESTEN AUF TOUR

Nach Abschluss des Design-Preises Braunschweig 2018 werden wir eine Publikation erstellen, in der alle prämierten Arbeiten sowie eine Reihe weiterer, von der Jury ausgewählter, Entwürfe veröffentlicht werden.

Alle Gewinner und die Platzierten des LIONEL-Award werden anlässlich einer öffentlichen Veranstaltung besonders geehrt. Im Verlaufe dieser „Award Night“ werden die Preisträger und/oder nominierte Teilnehmer besonders erwähnt und ihre Arbeiten der Presse und dem Publikum kurz präsentiert. Weitere Veranstaltungen liegen in unserem Ermessen.

Übertragung der Publikationsrechte an DesignTransfer

Mit der Einreichung einer Arbeit erklärt sich jeder Teilnehmer damit einverstanden, dass seine Wettbewerbsarbeit/en – ohne Zuzahlung eines gesonderten Nutzungshonorars – durch den Veranstalter DesignTransfer Braunschweig e.V. im Rahmen der Bewerbung, Dokumentation und Berichterstattung verwendet werden dürfen und räumt dem Veranstalter hierzu alle erforderlichen Nutzungsrechte ein.

Das Nutzungsrecht des Veranstalters ist nicht ausschließlich, aber zeitlich und räumlich unbeschränkt und bezieht sich auf alle bekannten und unbekanntenen Verwertungsarten, insbesondere in Publikationen, im Internet, in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und in Ausstellungen oder gesonderten Fach- und Themenpräsentationen (auch bei Sponsoren oder Förderern des Wettbewerbes).

Die Namen der Urheber der veröffentlichten und/oder ausgestellten Entwürfe werden von uns nur dann genannt, wenn der Teilnehmer bis zum Einsendeschluss keinen Vorbehalt gemacht hat.

ausschreibungsinfo

DESIGNPREIS BRAUNSCHWEIG 2018

PREISGERICHT

ERFAHRUNG, ESPRIT UND INNOVATIONSKRAFT

Die Jury für den Design Preis Braunschweig setzt sich aus folgenden Personen zusammen:

Professor Daniel Ackermann, Multimediale Schnittstellen & interaktive Medien, Hochschule Harz

Jörg-Uwe Argo, Geschäftsführer, Gingco.net Braunschweig

Berit Andronis, Dozentin Ostfalia Hochschule, Mediendesign

Klaus Bischoff, Designchef der Marke Volkswagen

Veronika Classen, Geschäftsführerin, ReinsClassen

Professor Martina Glomb, Mode-Design, Hochschule Hannover

Professor Eberhard Högerle, Medieninformatik, Hochschule Harz

Bernd-Gerald Molke, Geschäftsführer, PurePerfection, Wiesbaden

Der Vorsitz der Jury wird bei Beginn der Juryarbeiten benannt. Die Arbeit der Jury wird dokumentiert. Es erscheint ein umfangreicher Katalog über den DesignPreis 2018.

ausschreibungsinfo

DESIGNPREIS BRAUNSCHWEIG 2018

SPONSOREN & PROJEKTPARTNER

HAUPTSPONSOREN

Volkswagen Design
Amino GmbH
Gramm, Lins & Partner
Heimbs Kaffee

SPONSOREN

Allianz für die Region
Signpoint GmbH
ARTmax Verwaltung GmbH
MKN Maschinenfabrik
NewCityMedia
Vierke Fashion for Brands
propaganda. Agentur für Werbung
Braunschweig Zukunft GmbH
eventus Steuerberatungsgesellschaft
Ströer Out-of-Home Media
Mattheis Messe Full Service
BZV Medienhaus
Hanno Keppel Image Fotografie

PROJEKTPARTNER

Hochschule für Bildende Künste Braunschweig
Ostfalia Hochschule für Medien
HAWK Hildesheim
IHK Braunschweig
Susanne Solecki
Janitschke Fotodesign
Strauss & Lemke

ausschreibungsinfo

DESIGNPREIS BRAUNSCHWEIG 2018

ANMELDUNG / KONTAKT

Für nicht ausdrücklich geregelte Fragen zum Award und zu Problemen aus diesem Wettbewerb sind die Richtlinien für Entwurfswettbewerbe des BDG (Berufsverband der Deutschen Kommunikationsdesigner) maßgebend. Durch seine Beteiligung erklärt sich jeder Teilnehmer mit den vorstehenden Bedingungen einverstanden.

KONTAKT DESIGNTRANSFER:

Diplom Designer Lutz Doyé

Vorsitzender des Vorstandes

c/o propaganda. Agentur für Werbung

Bismarckstraße 4

38102 Braunschweig

Mobil 0172-45 38125

Rieke Wehner

Projekt-Assistenz

Bismarckstraße 4

38102 Braunschweig

Telefon 0531 - 261 51-0

info@design-transfer.de

www.design-preis-braunschweig.de

www.design-transfer.de