

## LIONEL 2016 · Medialeistungen Sponsoring

Werbezeitraum: Juli 2016 - Dezember 2016

(Zusätzliche Anzeigenschaltung im Katalog 2015/2016 möglich, Kosten nicht enthalten)

### 1. **Hauptsponsor, Kategorie I** Sponsoringsumme: ab 7.500,- Euro

Medialeistungen:

- Logopräsenz CLP, 33-er Netz
- Logopräsenz Litfaßsäule
- Logopräsenz Plakate DIN A2 und DIN A1
- Logopräsenz auf Ausschreibung, Einladungen und Postcards
  
- Preis-Übergabe Award-Night
- Präsenz auf der Award-Night: Roll-Up und Präsenz über Fernseher/Multimedia-Turm
- Preis-Sponsor (Beispiel: LIONEL College by ARTmax)
- Individuelle Nennung innerhalb der Pressearbeit

### 2. **Premium-Sponsoring, Kategorie II** Sponsoringsumme: ab 5.000,- Euro

Medialeistungen:

- Logopräsenz CLP, 33-er Netz
- Logopräsenz Litfaßsäule
- Logopräsenz Plakate DIN A2 und DIN A1
- Logopräsenz auf Ausschreibung, Einladungen und Postcards
  
- Preis-Übergabe Award-Night
- Präsenz auf der Award-Night: Roll-Up\* und Präsenz über Fernseher/Multimedia-Turm
- Preis-Sponsor (Beispiel: LIONEL College by ARTmax)

### 3. **Sponsoring, Kategorie III** Sponsoringsumme: ab 3.000,- Euro

Medialeistungen:

- Logopräsenz CLP, 33-er Netz
- Logopräsenz Litfaßsäule
- Logopräsenz Plakate DIN A2 und DIN A1
- Logopräsenz auf Ausschreibung
  
- Präsenz auf der Award-Night: Roll-Up\* und Präsenz über Fernseher/Multimedia-Turm

### LIONEL 2016 · Medialeistungen Sponsoring

Werbezeitraum: Juli 2016 - Dezember 2016

(Zusätzliche Anzeigenschaltung im Katalog 2015/2016 möglich, Kosten nicht enthalten)

4.

#### **Aktiv Sponsoring, Kategorie VI**

Sponsoringsumme: 750,- bis 1.500,- Euro

Medialeistungen:

- Logopräsenz Litfaßsäule
- Logopräsenz Plakate DIN A2 und DIN A1
- Logopräsenz auf Ausschreibung
  
- Präsenz auf der Award-Night: Roll-Up\*

---

\*Bei den Roll-Ups handelt es sich um eigene Werbemedien der Sponsoren. Eine Leistungserbringung seitens Design Transfer findet hier nicht statt und ist somit im Sponsoringbetrag nicht enthalten.

#### **NEU IN DIESEM JAHR**

Wir praktizieren im Jahr 2016 und 2017 ein neues, zusätzliches „One-Brand-Sponsoring“. In ausgewählten Medien wie der Zeitschrift „Regjo“, CLP-Plakaten, Plakate an der Litfaßsäule, Postkarten und im Katalog-Special präsentiert **jeweils eine Marke** einen Gewinner von 2015!

(siehe Anhang Anzeige „Regjo“)