

Pressemeldung Februar 2016:

LIONEL 2015 – wir machen Gewinner

Der Verein DesignTransfer hat im Dezember des vergangenen Jahres zum dritten mal den LIONEL für herausragendes Design in sieben Kategorien plus einem speziellen Publikumspreis vergeben.

Neben der weiteren Aufwertung des Preises durch die Juryteilnahme von Klaus Bischoff und der damit verbundenen Patenschaft des Automobilkonzerns aus Wolfsburg, ist für den Design-Preis wesentlich, dass die Ausschreibung in diesem Jahr auf ganz Norddeutschland ausgeweitet wurde. Namhafte Agenturen der Städte Braunschweig, Wolfsburg, Berlin, Hannover, Hamburg, Bremen und Kassel haben beim LIONEL Award 2015 teilgenommen haben.

Hier die Gewinner der Kategorien im Einzelnen:

Communication – WirDesign mit dem Geschäftsbericht „Ausnahmestand“, Städtische Werke Magdeburg. Automotive & Industrial – Ehsan Aghdami mit der Khayyam Leuchte, Bachelorarbeit. Interactive – Sarah Langholz, Lydia Lütgering und Camila Campos Contreras mit einer Flüchtlings-app namens Start-Up!. Fashion – Anisya Antonelli mit der Modedesignkollektion MNPLT. College – Wiebke Tjarks mit der kompletten Firmenausstattung „Fisch auf Flosse“. Motion – Agentur jungtrieb mit dem Filmprojekt „Try it“. Innovation – Chen Liu mit seinem „Solectrike Seaside“. Als Besonderheit ging der LIONEL Publikumspreis an ein Projekt der Hamburger Studentengruppe mit dem Namen morgen! – die Installation „position“ eignet sich bestens für Ausstellungen und Events. morgen! – das sind Martha Starke, Beate Kapfenberger und Stephan Kurz.

Ausrichter ist der Verein DesignTransfer Braunschweig e.V., der mit der Auszeichnung überregionale Anerkennung erfährt und einen wichtigen Beitrag zur Wirtschaftsförderung unserer Region leistet. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.design-preis-braunschweig.de.

Noch Fragen: doye@design-transfer.de